

令和8年6月1日

一般社団法人 健康食品産業協議会  
公正競争規約分科会

## 「機能性表示食品」適正広告自主基準(第4版) の公表について

一般社団法人健康食品産業協議会(会長 川久保英一、以下<sup>ジャオファ</sup>JAOHFA)は、機能性表示食品の適正な広告のありかたについて理解を深め、広告作成に役立てていただくことを目的として、この度「機能性表示食品」適正広告自主基準(第4版)」をホームページに公表しましたのでお知らせいたします。

機能性表示食品の広告に関しては、消費者庁から「機能性表示食品の広告等に関する主な留意点」<sup>\*1</sup>および「機能性表示食品に対する食品表示等関係法令に基づく事後的規制(事後チェック)の透明性の確保等に関する指針」<sup>\*2</sup>が周知されております。これらを踏まえ、JAOHFAでは、広告作成に役立つより具体的な対応マニュアルとして、「「機能性表示食品」適正広告自主基準」を公開してまいりました(第1版(平成28年4月25日発行)、第2版(令和5年6月2日発行)、第3版(令和7年6月23日発行)、第3版追補版(令和8年3月23日))。

今般、食品表示基準の一部改正(令和6年8月23日)および機能性表示食品の届出等に関する告示(内閣府告示第三十五号、令和7年3月25日)が発出されたことを受けて、JAOHFAは、公益財団法人日本健康・栄養食品協会、特定非営利活動法人日本抗加齢協会、公益社団法人日本通信販売協会と協働で「「機能性表示食品」適正広告自主基準」を改訂しました。第4版となる今回の改訂では、広告及び容器包装表示の留意事項を見直すとともに機能性表示の表現に関する留意点を追加しています。また、容器包装表示の適切例を新たに追加いたしました。

機能性表示食品の広告表現や容器包装の表示を適正に行うことは、消費者の理解を深め、ひいては食生活の改善に貢献するものと期待しています。本自主基準が事業者の皆様における機能性表示食品の広告作成の一助となれば幸いです。

敬具

※1. 機能性表示食品の広告等に関する主な留意点(平成27年6月19日)

[https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair\\_labeling/pdf/150911premiums\\_1.pdf](https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair_labeling/pdf/150911premiums_1.pdf)

※2. 機能性表示食品に対する食品表示等関係法令に基づく事後的規制(事後チェック)の透明性の確保等に関する指針(令和2年3月24日)

[about\\_foods\\_with\\_function\\_claims\\_200324\\_0003.pdf](https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair_labeling/pdf/about_foods_with_function_claims_200324_0003.pdf)